

Marketingový specialista pro stavební stroje JCB

Společnost TERRAMET, autorizovaný dealer stavební techniky JCB přijme specialistu pro realizaci marketingových aktivit pro posílení značky JCB a TERRA na českém trhu.

Naše očekávání:

- Zkušenosti v oblasti B2B nebo B2C marketingu
- Zkušenosti s realizací kampaní a generováním leadů
- Komunikační dovednosti a schopnost pracovat samostatně
- Plynulá čeština a dobrá angličtina (slovem i písmem)
- Grafické dovednosti (nástroje Canva / Adobe)
- Znalost CMS webových stránek, ideálně Wordpress
- Organizační schopnosti a schopnost řídit více projektů
- Dobrá znalost digitálních kanálů a tvorby obsahu
- ŘP sk. B

Vaše budoucí oblasti činností:

- Realizace marketingových kampaní
- Digitální marketing, SEO optimalizace
- Komunikace značky a správa sociálních sítí
- Podpora prodeje a organizace eventů
- Koordinace lokálních aktivit s marketingovým plánem rakouské centrály a JCB

Zaujala Vás tato nabídka? Zašlete Váš životopis s motivačním dopisem na e-mail: marketing.cz@terra-world.com